



OPCIONS A i B

Comenta aquest curtmetratge (5 punts)

Instruccions per a l'examen: el curtmetratge s'ha de projectar tres vegades amb so i després s'ha de projectar sense so unes quantes vegades, les que siguin necessàries. Es pot tornar a projectar amb so a petició dels alumnes.

- Gènere al qual pertany el fragment (0,5 punts)
- Anàlisi de tipologia de plans, posició de la càmera, moviments de càmera, transicions (1 punt)
- Tipus de muntatge (narratiu, narratiu invertit o *flashback*, alternat, paral·lel), efectes especials (tipus *stop-motion*, *stop trik*, *blue baking*, doble exposició) (1 punt)
- So: banda sonora: cal diferenciar diàlegs, sons, música (diegètica o no) (1 punt)
- Anàlisi de contingut: reflexions sobre el contingut/missatge d'aquest curtmetratge. Es valorarà l'aportació personal de l'alumne en el comentari de la seqüència (0,5 punts)

OPCIÓ A

1. Els gèneres televisius. Explica les dues modalitats principals de gèneres televisius (1 punt)
2. Defineix muntatge narratiu, muntatge narratiu invertit (o *flashback*) i muntatge alternat (1 punt)
3. Analitza el tipus de plans d'aquest *story board*. Escriu el guió tècnic per a aquesta seqüència, i un possible guió literari (3 punts).



OPCIÓ B

1. Els informatius a la televisió: explica l'estructura que tenen els informatius i les diferències entre el reportatge televisiu i el documental (1 punt)
2. Defineix el terme el-lipsi i explica quina funció narrativa té en el cinema (1 punt)
3. Analitza aquesta imatge considerant els aspectes següents (3 punts):

— Elements formals i tècnics:

Cal comentar aspectes com: descriure la imatge, elements que hi surten, punt de vista de la fotografia, imatge estàtica o dinàmica, ús o no de trucatges, 2D o 3D, color, llum, ombres, contrallums, textures. El text: on està situat, importància del text. Tipografia, efectes de les tipografies (si n'hi ha)

— Valors de significat:

Si hi apareix el producte anunciat o no

Si hi ha figures retòriques i com estan tractades

Elements que hi apareixen: hi apareixen persones o no, cosa que implica el punt de vista utilitzat a la fotografia

El fons: neutre o no

Si les imatges que hi apareixen tenen a veure amb el producte anunciat o no. Si hi ha referències a altres arts, o moments de la història, personatges famosos, etc. Quina presència té el text a la imatge (si n'hi ha), si hi ha frases publicitàries o no

A quin perfil de consumidor aniria dirigit el producte.



La imatge del producte situada a l'angle inferior dret és aquesta:

